

Фестиваль проектных и исследовательских работ

«Моя Россия»

Номинация «Первая мировая война в открытках, плакатах, марках».

Название работы. «Роль плаката во время Первой мировой войны».

Автор проекта Жилкина Мария Дмитриевна.

ГБОУ Строительный колледж № 41.

ЗАО г. Москва. «Солнцево».

«Роль плаката во время Первой мировой войны».

Содержание.

1. Введение.

2. Основная часть.

3. Заключение.

4. Список источников и литературы.

«Роль плаката во время Первой мировой войны».

Введение.

Плакаты являются привычным фоном нашей повседневной жизни и играют значительную роль в формировании облика современного человека. Несмотря на развитие более современных средств массовой агитации и пропаганды, интерес к использованию плакатов не перестает возрастать.

Заметим, во время Первой мировой войны еще не было радио и телевидения, так что плакаты оставались одним из наиболее распространенных элементов пропаганды.

Считалось, что плакаты должны поднимать боевой дух войск и патриотические настроения в тылу. Такие плакаты могут вызывать некий душевный подъем, действительный показатель отношения народных масс к войне.

Изучение темы в социально-психологическом аспекте помогает увидеть людей со своими моральными и нравственными ценностями, индивидуальными качествами. Что само по себе достаточно интересно. В данном случае предстоит рассмотреть назначение патриотических плакатов времен Первой Мировой войны. Попробуем объяснить, что содержание плаката было обоснованным.

19 июля (1 августа) 1914 г. Германия объявила войну России. Как и во всех европейских странах, начало военных действий было ознаменовано взрывом патриотических настроений. Поэтому с первых дней войны война нашла свое отражение в плакатной живописи.

Вторая Отечественная война (1.8.1914–3.3.1918) Эту войну называют по-разному: Первая Мировая война, Империалистическая война, Великая война. Но

было и другое название, которое всеми силами пытались вычеркнуть из народной памяти коммунисты — Вторая Отечественная война. Вторая Отечественная Война. Мировой пожар.



Задача образов плаката – обобщение.

Для многих плакат является самым легкодоступным и чуть ли не единственным «живым» образцом. Поэтому он становится важным средством удовлетворения эстетической потребности и воспитания эстетического вкуса.

Плакат должен был помочь создать определенное настроение. Все должны были понять, что война народная и поражение невыносимого германского милитаризма является, безусловно необходимым. Крестьянин шел на войну, потому что привык исполнять всё, что требовала от него власть. Потому что он кроткий и исполнительный. Формула «за веру, царя и отечество» была для русских масс основной идеей.

Сейчас в мемуарах появляются сведения о том, что среди интеллигенции было обилие лиц, искавших случая или возможности уклониться от призыва или избежать тягота службы пристроившись в тылу, и что пропаганда плакатов должна была повысить патриотизм. Конечно, сознание того, что Германия сама напала на Россию, толкала массы на подвиг. Военное напряжение страны обуславливается потребностью фронта в «живой силе», то есть в людях, в материальной части, в вооружении . в снабжении, в транспорте. Боевые события всегда влияют на социальную психику. Пропагандистская машина государства заработала с небывалой прежде мощностью. Одной из форм массовой пропаганды стал военный плакат, содержание которого менялось по ходу развития событий.

Первоначально плакаты носили весьма бравурный характер, провозглашая войну справедливой, священной, отечественной.

Популярными были лубочные образы казака, пронзающего пикой немцев, и былинного русского богатыря.

«Литератор Куприн А. И. был назначен в качестве отставного офицера с объявлением мобилизации в состав приемной комиссии одного из уездов Петроградской губернии. Он утверждал, что было много случаев, когда призванные отказывались от медицинского освидетельствования, заявляя, что они вполне здоровы и годны для службы в войсках и что они не желают напрасно отнимать время у приёмной комиссии.» (Н. Н. Головин Военные мемуары 1914-1918. «Россия в Первой Мировой войне.» Москва «Вече»2014. с. 386).

Таким образом , можно сказать, что патриотизм был истинным, не вымышленным.

Доказательством патриотизма была кровь миллионов убитых и раненых принесенная на алтарь Отечества. Формула «за веру, царя и отечество» была для русских масс своего рода политическим обрядом.



При оценке потребовавшегося в течение войны напряжения России крайне распространен был такой подход: « Возможности России оценивались пропорционально численности её населения и размерам её территории, применяя масштаб Западной Европы. Существовал несправедливый мираж колоссальных возможностей, созданных колоссальностью размеров России.» (Н. Н. Головин Военные мемуары 1914-1918. «Россия в Первой Мировой войне». Москва «Вече»2014 с.11).

«Переоценка нашей силы лежала в основе нашего плана войны. Вместо того, чтобы сосредоточить все свои усилия против одного из наших врагов с тем, чтобы, разбив его перебросить главную массу войск для победы над другими, Сухомлинов и его сотрудники задаются целью сразу же наносить решительные Удары по австро-венгерским армиям, сосредоточившимся в Галиции, и по немецким силам, оставленных в Восточной Пруссии.» Такая переоценка ценностей приводит к естественному следствию- предъявляют к России совершенно непосильные требования. Это было чревато определенными опасностями. Нехватка боеприпасов проявилась сразу же. Красной нитью проходят обсуждения в докладе о необходимости контроля над тыловой работой. Общественные круги поднимали вопрос о промышленной мобилизации.

Скоро оказалось, что Россия очень плохо подготовлена к войне, в армии начался "снарядный голод" и на вооружение у правительства не хватает денег. Так основным лейтмотивом официальных плакатов становится призыв к населению помочь своему воинству деньгами.

В огромном количестве и многообразии распространяются плакаты военных займов:

Надо сказать, что пропаганда военных займов сделала своё дело. С 1916 года велось массовое производство гранат и запальных снарядов.

В 1916 году на вооружение поступили огнемёты и сигнальные ракеты, русское правительство приступило к строительству новых железнодорожных путей. В ходе войны получила мощное развитие русская авиация. Несмотря на имеющиеся глубокие проблемы в снабжении, положение к концу 1916 года в военном и промышленном плане, внушало уверенность в успешном исходе кампании.



"Посильное участие в займе - патриотический долг каждого"

"Ваше участие в займе даст новые силы нашим доблестным войскам":

Былинный русский воин:



Вообще, на этих плакатах можно найти немало интересных деталей, отражающих реалии того времени.

Например, начало массового вовлечения женщин в военное производство. Интересно, что именно в военный период женщины проявили себя в силе и героизме: помогли фронту не меньше мужчин.

Женщина за станком:



Первая мировая принесла бесчисленные бедствия России, уже вскоре после её начала страна столкнулась с проблемами беженцев, огромного количества раненных, искалеченных, сирот. Правительство решить эти проблемы было не в состоянии, поэтому заботу о жертвах войны всё больше брало на себя русское гражданское общество.

Наряду с официальным военным плакатом в этот период появляется большое количество социальной рекламы военно-патриотического содержания.

Общественные институты организуют бесконечные благотворительные вечера, детские праздники, лотереи, пасхальные базары, чтобы собрать деньги на помощь нуждающимся.



В Москве уже к концу августа 1914 г. в Городскую управу поступило более двух тысяч заявлений частных лиц, пожелавших взять в свои квартиры раненых воинов.

Вскоре в московских лазаретах и госпиталях стала ощущаться нехватка перевязочного материала. Женщины всех сословий, от простых горожанок до аристократок, с небывалым энтузиазмом занялись изготовлением бинтов. Одна лишь мастерская у Ильинских ворот производила в день до 10 тыс. перевязочных пакетов — столько же, сколько производила хорошо оснащенная германская фабрика.

7 - 8 февраля 1915 г. в Восточной Пруссии русская армия потерпела тяжелейшее поражение. Наши войска отступали, подавленные превосходством врага в тяжелой артиллерии.

Поток раненых резко возрос. К их приему дополнительно разворачивались госпитали и лазареты в губернских и уездных городах.



День сирот воинов:

В период скорого переселения многие дети попросту терялись, отставали от обозов и по воле судьбы становились сиротами.

В Московской губернии, уже с первых дней войны, были сформированы специальные детские приюты. Уполномоченный от всероссийских Земского и Городского союзов М.М. Щепкин, выступая 26 сентября 1915 г. на заседании Особого совещания по обеспечению нужд беженцев, сообщал, что в Москву ежедневно прибывали до 100 потерявшихся в пути детей. В том же 1915 г. силами различных земств и городских союзов в Москве был образован Центральный распределительный пункт, куда должны были направляться дети с фронта для последующего их перемещения в другие губернии.

В сложный период войны в 1917 году армия претерпевала многие трудности, в том числе и надвигающийся революционный кризис и трудности с продвижением.

Завязшая в позиционных боях русская армия вшивела в окопах.

Эта проблема нашла также своё отражение в плакате.

"Жертвуйте солдату на переносные бани":



Заключение.

Завершалась короткая, но яркая эпоха русского досоветского плаката.

Патриотическое содержание многих плакатов носило шапкозакидательский, хвастливый оттенок. Свои солдаты представлялись исполинскими богатырями, в то время как неприятель рисовался маленьким, жалким и трусливым. И это вне зависимости от истинного положения на фронтах. Но так требовали обстоятельства.

Во время войны плакат сыграл очень сильную роль. Он вызывал чувство гордости и патриотизма за Отечество, мог передать человеческую боль и даже помочь собрать деньги на военную промышленность. Это была неоценимая помощь гражданского общества и те средства массовой информации, которым верили.

Список источников и литературы.

1. Деникин. Очерки русской смуты.
2. Мукосеев В.А. Военные займы России // Военные займы. Сб. статей под ред. М.И. Туган-Барановского. Пг., 1917.
3. Н. Н. Головин Военные мемуары 1914-1918. «Россия в Первой Мировой войне» Москва «Вече»2014.
4. Труды Комиссии по обследованию санитарных последствий войны 1914-1920гг.
5. Миронов Б. Н. Социальная история России. Спб., 2000г. Т.1,2.
6. Иллюстрации плакатов взяты с сайта images.yandex.ru.