

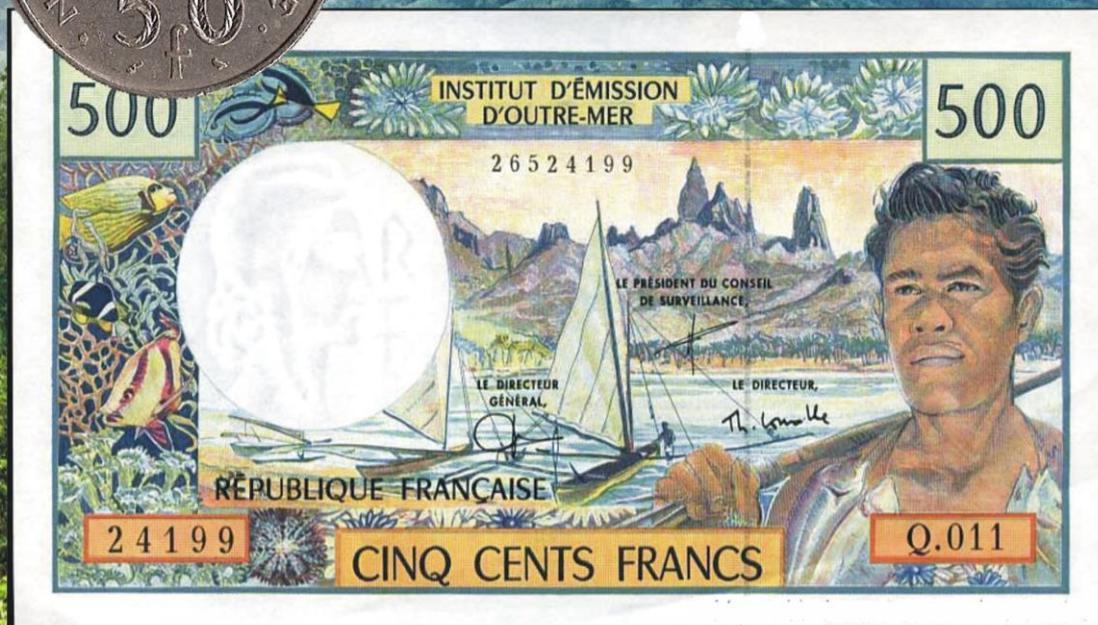
Русский Антикварь

№ 3
март 2024 г.

Экзотическая валюта Южных морей



vmiremonet.ru
Интернет-магазин



События

Год дракона

В ознаменование года Дракона по восточному календарю в Китае выпустили монету номиналом 10 юаней. Монета из биметалла сувенирная (юбилейная). Ориентация – медальная.



Вес монеты 9,2 грамма. Диаметр 27 мм. Толщина 2,1 мм. Гурт рубчатый. Тираж 120 000 000 штук. Год выпуска 2024.

Еще одна юбилейная монета вышла в Великобритании. Посвящена она коронации Карла III. Номинал монеты 50 пенсов. Материал монеты – медно-никелевый сплав.



Монета имеет необычную форму (7 граней). Вес монеты 8 грамм. Толщина 27,3 мм. Диаметр 27,3 мм. Толщина 1,78 мм. Гурт гладкий. Год выпуска 2023.

Источник: vmiremonet.ru

Фарфор Парижа

Выставка посвящена художественному фарфору частных парижских мануфактур конца XVIII - середины XIX веков. Произведения парижских предприятий всегда отличались прекрасным качеством исполнения, ярким оригинальным стилем и индивидуальностью, поиском новых технологий.

«Фарфор Парижа» стал ярким художественным явлением в истории искусства Франции и в целом Европы. На частных заводах и в мастерских создавались самые разнообразные по ассортименту декоративные изделия. На выставке представлены вазы, чайно-кофейные и столовые сервизы, декоративные тарелки, подарочные чашки, скульптурная пластика, различные



предметы интерьера. Около 200 экспонируемых произведений выполнены на 12 парижских предприятиях, среди них заводы Шельшера, Даготи, Жакоба Пети и братьев Дарт, мануфактуры Локре, Диля и Герара, Наста, мастерские Фёйе, Депре и Лефевра фирма Легро д'Анизи, Стоуна и Кокереля. Предметы отличает разнообразие росписи: цветочные, видовые композиции; портреты известных французских женщин, а также европейских и российских государственных деятелей; военные и пасторальные сцены; сюжеты из античных мифов и литературных произведений.

Источник: kuskovo.ru/our-events/

Сокровища российской императрицы

Выставка «Петергоф. Сокровища российской императрицы» посвящена поэтическому и загадочному образу императрицы Александры Федоровны, прусской принцессы, ставшей супругой императора Николая I.

Вопреки известному утверждению, счастливо жениться по любви русским монархам все же удавалось: чувственная история взаимоотношений самой красивой пары Европы рассказана через уникальные произведения изобразительного и декоративно-прикладного искусства, трогательные семейные реликвии, личные вещи членов царской семьи, художественные произведения из Петергофской императорской резиденции.



«Долгожданный показ в Москве коллекции произведений декоративно-прикладного и изобразительного искусства XVII–XIX вв. из Петергофской императорской резиденции, несомненно, будет интересен любителям истории и ценителям классического европейского искусства. Выставка рассказывает о семье императора Николая I и императрицы Александры Федоровны, истории их любви и домашних традициях. Часть этих добрых традиций венценосного семейства, как например, устраивать детские рождественские елки и дарить подарки, стали частью и нашей жизни. Посетив выставку, вы словно пройдете по тенистым аллеям парка "Александрия", вдохновитесь романтикой "маленькой Италии", и, конечно, почувствуете душевное тепло, сохранившееся в восхитительных

произведениях искусства», — отмечает Алексей Левыкин, генеральный директор Государственного исторического музея.

«Петергоф — всемирно известная парадная резиденция русских императоров, знаменитая фонтанами, шутихами, каскадами, барочно изысканными дворцами. Гораздо менее популярна Александрия. Романтичный парк, связанный с судьбами четырёх поколений Романовых — от Николая I к Николаю II. Огромный романтический парк, выходящий к морю, уютные, камерные дачи-дворцы. Эмоциональный контраст пафосному, золоченому Петергофу. При этом Александрия — комплекс, сохранявший большое количество подлинных, мемориальных вещей династии, а вместе с ним особый дух царской семьи, жившей в атмосфере доверия и взаимности. Петергоф многие годы

объединяет с Историческим музеем доброе партнёрство. Мы часто участвовали в выставочных проектах, связаны научными и профессиональными контактами. И вот впервые столь масштабный вояж комплекса вещей, более 400 предметов, связанных с семейной историей Николая Павловича и Александры Федоровны, в стены главного исторического музея страны, навстречу требовательной московской публике», — говорит Роман Ковриков, врио генерального директора ГМЗ «Петергоф».

Принцесса Фредерика-Луиза-Шарлотта-Вильгельмина, будущая российская императрица, родилась 1 июля 1798 г. в семье прусского короля Фридриха Вильгельма III и его супруги королевы Луизы. В детстве маленькая Шарлотта любила гулять в саду, благоухающем розами. Юную мечтательницу самые близкие называли «Blanche fleur» (Белая роза), по имени героини популярного в то время рыцарского романа «Волшебное кольцо». Образ прекрасной принцессы Александра Федоровна пронесла через всю жизнь, сохраняя при этом духовную стойкость и силу характера, а роза, как истинно королевский цветок, стала ее талисманом.

Статуэтка императрица Александра Федоровна на параде 14 сентября 1835 года при больших русско-прусских маневрах в Калише. Г. Блэзер, А. Конаржевский. Германия. 1836-1838 гг. Бронза, дерево; литье, чеканка, серебрение, патинирование

В политической жизни страны Александра Федоровна не оставила заметного следа. Она не стремилась занять престол, не вмешивалась в государственные дела и, по ее собственному признанию, на троне оставалась только «подругой» своего



царственного мужа. В то же время, олицетворяя монархическую власть, она во многом определяла ценностные ориентиры подданных. На протяжении многих лет императрица возглавляла управление женскими воспитательными и образовательными учреждениями, тратила больше двух третей своих личных средств на оказание помощи нуждающимся, пожертвования и пособия разным организациям и обществам. Любящая и любимая жена, мать семерых детей Александра Федоровна утверждала традиционные ценности и подавала современникам пример идеальных семейных отношений. Выбирая изделия отечественных фабрикантов для убранства своих покоев в зимних и летних резиденциях, императрица поощряла развитие русской художественной промышленности. В экспозиции выставки представлена коллекция произведений искусства, собранная императрицей, с особым вниманием относившейся к работам русских художников (пейзажи О. А. Кипренского, И. А. Айвазовского, жанровый портрет кисти любимого ученика К. П. Брюллова — Ф. А. Моллера).

Выставка, объединившая более 400 памятников из собраний Государственного музея-заповедника «Петергоф» и Исторического музея, так или иначе связанных с именем Александры Федоровны, дает возможность «прикоснуться» к тайне личности женщины, находившейся рядом с самодержцем, который в течение 30 лет определял судьбу огромной державы.

В экспозиции представлены вещи, окружавшие императрицу в их с Николаем I любимой летней резиденции — Петергофе. По воле Николая I в 1820–1840-х гг. здесь был создан дворцово-парковый ансамбль, посвященный любимой супруге, — «Александрия» с небольшим уютным дворцом «Коттедж». Это место воспринималось царствовавшей четой не только как декорация для проведения официальных торжественных церемоний, но и как семейная дача, где все устроено согласно их личному вкусу и желаниям, где реализованы мечты, морально-этические и художественные идеи венценосных владельцев. Различные предметы обстановки этих дворцов и павильонов, личные вещи государыни отражают вкус, историко-культурные интересы, ценностные приоритеты Александры Федоровны, позволяют понять, что для нее являлось истинным сокровищем.



РУВЛЕННЫЙ ДОБРОТНЫЙ ДОМ
ОТ БАНИ ДО КОТТЕДЖА www.rusdom.ru



*Качественная работа, адекватные цены,
точное следование пожеланиям заказчика,
своевременные сроки работы*

Офис: +7 (495) 508-35-33

Офис: +7 (495) 509-90-49

Мобильный: +7 (495) 969-55-52

**Хотите строить деревянный дом?
Приезжайте к нам, в РУСДОМ!**



Галерея

Открытки Владимира Табурина

Этой статьей мы продолжаем серию публикаций о дореволюционных почтовых карточках, созданных известными художниками. В этот раз мы расскажем о Владимире Амосовиче Табурине. Теперь уже забытом русском художнике, чье творчество было неразрывно связано с промышленной рекламой. А если быть точнее, с американской компанией «Singer».

Подобно всем художникам, посвятившим себя прикладной графике, Табурина рисовал много меню, пригласительных афиш, рекламных плакатов. Как писал современник: «Реклама при этом ищет формы, которые должны как можно сильнее поразить массу, привлечь... создаёт свой сжатый выразительный язык, создаёт плакат. Фабрикант или торговец добиваются, чтобы в памяти потребителя врезались одни и те же слова, чтобы запомнился яркий образ, характеризующий предмет потребления, и художники создают для фабриканта искусство плаката», - — Юрий Бочаров, «Искусство плаката», 1913 г.

В начале 1900-х годов Табурин начинает своё сотрудничество с компанией «Зингер», которая в то время только пыталась осваивать российский рынок и для этого строила в Подольске предприятие по производству швейных машин. Художник создаёт рекламный плакат в русском стиле: былинная царевна уверенно работает на современной швейной машинке «Зингер». Соединение в одном образе элементов далёкой истории и современности придавало существенный для рекламы эффект интриги и неожиданности.

Эскиз Табурина был утверждён Отделом промышленности и торговли Министерства финансов России в качестве магазинной вывески и официального торгового знака компании «Зингер» в России. Эмблема швейных машин начала мелькать на страницах «Нивы» и других популярных иллюстрированных журналов и газет. Рекламные плакаты Табурина украшали собой витрины фирменных магазинов «Зингер» едва ли не всех крупных городов Российской империи. Таким образом, Владимиру Табурину удалось красочно увеличить популярность торговой марки известной американской фирмы в России, чья продукция стала одной из примет быта страны начала XX столетия.

Помимо откровенно рекламных картинок, в ход шли и более тонкие методы «работы с потенциальным покупателем». В 1905 году компания «Зингер» выпустила целую серию из шести открыток «Русские пословицы в лицах», автором которой был Табурин.



«Для милого дружка и сережка - из ушка!»

Открытки изображали бытовые сценки с юмором и непременно лубочным гротеском. На лицевой стороне большинства открыток не было даже намёка на фирму-заказчика, лишь на обороте скромно стоял зингеровский логотип.



«Где работа, там и густо, а в ленивом доме пусто»

Всего лишь на одной из них красовалась знаменитая швейная машинка, идеально вписанная в лубочную бытовую сценку. Какой пример деликатности нынешним рекламодателям! Открытка с пословицей «Где работа там и густо, а в ленивом доме пусто» изображала сельский дом, многочисленное и работающее семейство вокруг швейной машинки «Зингер», и как бы внушала бесхитростные буржуазные ценности: трудолюбие, рачительность, семейственность, ведущие к закономерному благополучию, воплощённому в виде заветной продукции компании «Зингер». Открытки имели успех, и вскоре вышла вторая серия, уже из двенадцати карточек.

«Уж лучше не свыкаться, коли нужно расставаться»

Особое место в творчестве Табурина заняли эскизы к открыткам, посвящённым Первой мировой войне, изданные фирмой Теодора Киббеля в Петрограде в 1916 году. Эти эскизы также сопровождались пословицами, а персонажами были всё те же стилизованные дети, с румяными, пухлыми личиками, слегка напоминающие кукольные, но такая стилизация не была какой-то исключительной особенностью творческой манеры Владимира Табурина — это была дань эпохе, точно так же рисовали войну другие русские художники



некоторых изображениях

Приём гротескного изображения глобальных исторических катаклизмов в виде «детской войны» таил в себе возможности для раскрытия всей нелепости бессмысленной человеческой бойни, поэтому на его персонажи предстают подчёркнуто жалкими,

беззащитными, страдающими, в то время как другие его работы в целом вписывались в рамки идеологической пропаганды доблести, великодушия и отваги русского солдата.

Открытки В. А. Табурина выходили большими тиражами и неоднократно переиздавались. Популярны открытки из серии компании «Зингер» печатались уже в советское время вплоть до самой Великой Отечественной войны государственным трестом «Графическое дело».



severin-art.com

8 (985) 998 11 88

АНТИКВАРНАЯ ГАЛЕРЕЯ
СЕВЕРИНЪ

ПОКУПКА ОЦЕНКА
церковных книг и
рукописей

книги XV - XIX веков, иконы

Бонистика/Нумизматика

Французский тихоокеанский франк

Несмотря на то, что у себя на родине во Франции французский франк уже давно не существует, кое-где он все же сохранился. Мало того в художественном оформлении банкнот и монет «Тихоокеанский франк», сохранил традиции метрополии. Боны печатаются в пять красок, а на монетах красуется «Марианна».



Французская Полинезия. 100 тихоокеанских франков

Французский тихоокеанский франк — валюта заморских владений Франции: Французской Полинезии, Новой Каледонии, Уолисса и Фотуны. 1 франк состоит из 100 сантимов.

После введения в обращение 26 сентября 1945 года франк получил сокращение CFP (Colonies françaises du Pacifique), что в переводе с французского означало «Тихоокеанские французские колонии». Сейчас официальная расшифровка CFP выглядит так — Change Franc Pacifique «Тихоокеанский обменный франк».

Французский франк в 40-е годы 20 века находился в неустойчивом положении, поэтому привязка новой валюты осуществлялась не к нему, а к доллару США, который имел важное значение для Океании. В 1945 году установили курс: 1 доллар США = 49,60 франков CFP, исходя из этого курс французского франка составил: 100 франков CFP = 240 французских франков.

Паритет к доллару отменяется в 1949 году. Курс этого времени: 1 франк КФП = 5,50 французских франков. А с 2002 года, после введения евро, устанавливается соотношение 1000 франков КФП = 8,38 евро.

Сначала Французский тихоокеанский франк выпускался в разных формах для каждой территории, но со временем был приведен к единому дизайну. В обороте заморских территорий Франции находятся банкноты номиналом 500, 1000, 5000, 10 000 франков CFP и монеты в 1,2,5,10,20,50 и 100 франков CFP.

Оформление для банкнот, используемых в Новой Каледонии, Уоллисе и Фотуне и Французской Полинезии, одинаковое. На аверсе и реверсе помещены пестрые изображения местных жителей и природы островов, преобладает национальный орнамент. Отличается дизайном только купюра в 5000 франков CFP — здесь изображен портрет Бугенвилля и рисунки кораблей.



500 франков CFP

500 франков CFP , цвет – коричневый, 150 x 80 мм. На аверсе, на переднем плане справа – рыбак на фоне рыбацкой шхуны, плывущей по водной глади. На реверсе, на переднем плане слева абориген на фоне морского скалистого берега, справа - статуя местного божества



1000 франков CFP

1000 франков CFP , цвет – красный, 160 x 85 мм. На аверсе, на переднем плане слева - улыбающаяся девушка с цветами в волосах на фоне хижины среди пальм, на реверсе – полинезийская деревня.



5000 франков CFP

5000 франков CFP, цвет - синий, 172 x 90 мм. На аверсе слева на переднем плане - портрет мореплавателя графа де Бугенвилля кисти Жан-Пьера Франке на фоне кораблей

кругосветной экспедиции, на реверсе – парусная шхуна, справа на переднем плане портрет молодого Луи Антуана де Бугенвилля, в военной форме, с эполетами и орденами.



10000 франков CFP

10000 франков CFP, цвет – оранжевый, 172 x 90 мм. На аверсе слева на переднем плане - таитянка в венке из цветов на фоне бунгало для туристов. В центре - герб французской Полинезии: красное каное на белом фоне, красные паруса и 5 стилизованных черных человеческих фигурок, символизирующих 5 архипелагов, вверху символ источника жизни - 10 солнечных лучей, внизу символ моря, как источника изобилия - 5 синих волн. На реверсе - меланезийская девушка с красным цветком в волосах на фоне стаи рыб, справа – резная статуэтка местного божества.



Монеты чеканятся на Монетном дворе Франции двух образцов: для Французской Полинезии свои, для Новой Каледонии, Уоллиса и Футуны свои. В первом случае монеты содержат надпись «Французская Полинезия», во втором - «Новая Каледония». При этом

оба типа монет имеют свободное хождение на всех трех заморских французских территориях.

На реверсе Новокаледонийских монет размещено изображение птицы кагу между ветвей, на аверсе полинезийских - пальмы и памятные места островов. На аверсе всех монет небольшого номинала размещается национальный символ Франции – Марианна (Свобода), с факелом и рогом изобилия, на монетах номинала свыше 10 франков - ее барельефный профиль. Все монеты алюминиевые, за исключением стофранковой, выполненной из сплава никеля с бронзой.

Кроме основных оборотных монет, каждый субъект данных территорий выпустил очень много юбилейных и коллекционных монет, которые так же принимаются как платежное средство.



В мире монет
Интернет-магазин

Беспрецедентная акция:

1 кг иностранных монет за 4500 рублей

1 кг монет СССР и России за 1500 рублей

50 разных банкнот мира за 1800 рублей

(812) 920 84 48

vmiremonet.ru



Военный антиквариат

Шпаги, копья и доспехи для королевской свадьбы. Швеция, 1620 год

В 1618-1619 году на руку Марии Элеоноры Бранденбургской, дочери курфюрста бранденбургского, претендовали два представителя династии Ваза (Ваза). Король Швеции Густав II Адольф и его двоюродный племянник Владислав. Нам он лучше известен как «королевич Владислав Жигматович», избранный боярами, но так и не коронованный русский царь, будущий король польский и великий князь литовский Владислав IV Ваза.



Густав II Адольф и Мария Элеонора Бранденбургская

Не обошлось без интриг, да как могло быть иначе? Королеве Марии Элеоноре было всего 20 лет, когда ее представили молодому Густаву II Адольфу. Они уже виделись однажды и той встречи хватило, чтобы Мария Элеонора влюбилась. Мать девушки, курфюрстина Бранденбурга Анна, выступала за их брак. Но брат Марии Элеоноры, Георг Вильгельм, действующий курфюрст Бранденбурга, хотел выдать сестру за сына польского короля. За невестой была отправлена большая шведская делегация из 73 высокопоставленных шведских дворян во главе с Акселем Оксеншерна. Они прибыли на место назначения на восьми кораблях. 57 лошадей с 11 экипажами были доставлены на берег немецкого побережья. Разгневанный Георг

Вильгельм спрятал свою сестру в отдаленном Дворце. Но мать, овдовевшая Принцесса Анна, сотрудничала со шведами. Оксеншерн согласился с ней, и она лично пошла в казначейство Бранденбурга и взяла то, что, по ее мнению, понадобится молодой невесте для ее будущего в Швеции.

Прежде чем Георг Вильгельм успел среагировать, Мария Элеонора уже была доставлена на шведский корабль. Там она, ее мать, сестра и тетья, несмотря на ноябрьские штормы на Балтийском море, благополучно достигли Кальмара, где их ждал Густав II Адольф. Через несколько дней сыграли свадьбу в Стокгольме. Через три дня, когда ей исполнился 21 год, Мария Элеонора была коронована Королевой Швеции.

В шведских музеях от свадебных торжеств и их участников сохранилось немало любопытных экспонатов. Например, для пажей и служителей короля и его невесты были заказаны не только специальные ливреи, но и оружие - и церемониальное, и вполне практичное.

Наконечники копий для сопровождающих жениха (слева) и невесту (справа), Швеция, 1620. Для почетной стражи жениха золоченые, для почетной стражи невесты - серебреное. Длина копья стражи жениха - примерно 230 сантиметров. Древко черное. Копья стражи невесты были на 3-4 сантиметра длиннее и имели древко красного (геральдического для Бранденбургского дома) цвета.



Ну, а теперь к оружию практическому - почти. Шпага паж, *pagevärgja*. В Шведском историческом музее их имеется 14 штук. 9 отмечены как заказанные для пажей Марии Элеоноры, 3 - для пажей Густава Адольфа, и для двух принадлежность не указана. Интересно, что у шпаг пажей короля гарды позолочены у всех, а у пажей будущей королевы - только у двух, а у остальных - посеребрены.



Шпага, приблизительно 1615 год, Золинген

Всего золоченых гард шесть. Поскольку в музее имеются еще и две отдельные гарды, весьма возможно, что шпаги сохранились не все. Еще вполне возможно, что все-таки хранители Оружейной палаты в какой-то момент запутались (за 400-то лет!), и цветовая схема гард повторяла схему копий - золото для короля, серебро для королевы.

Все шпаги имеют различные, но близкие по форме клинки, но довольно сильно отличаются по размерам и массе. Длина 822-1000 мм, клинок 617-805 мм, ширина - 28-37 мм. Веса они 890-1130 грамм, интересно, что самая длинная шпага - самая легкая.

Клеймо на клинках - CEILLES BROCH.



Свадебный костюм Густава II Адольфа, (kasack).1620. Для бракосочетания костюм был специально сшит в Германии. Он был доставлен из Гамбурга по частям и завершен королевским вышивальщиком Балцаром Динетом. Костюм включает в себя буффоны и два совместимых друг с другом колета. Тот, который предназначен для ношения сверху, назван в каталоге Оружейной палаты казаком (швед. kasack). Колет (фото 16 и 17) сшит из фиолетовой ткани и посажен на подкладку из синей шелковой тафты, которая использована также для подкладки казака. Колет снабжен воротником-стойкой, сквозной застежкой с 30 золо-

тыми пуговицами, «крылышками» из 16 «перьев», завышенной линией талии, образующей мыс спереди, и баской, которая состоит из 12 трапециевидных фрагментов длиной 9,2 – 9,6 см. Все швы и края колета укреплены и украшены узким золотым галуном шириной 0,6 см.

Штаны, по форме приближающиеся к шару, состоят из четырех частей, прямых по боковому шву и скошенных по шаговому. Они присборены сверху и снизу и пришиты соответственно к поясу (высотой 2 см сзади и 10 см спереди) и к манжете, украшенной золотым галуном.

Свадебный морион короля

Близким по стилю колету был и полностью обшитый тканью парадный морион короля. Морион также был украшен султаном из трех страусиных перьев. Короче, король был при полном параде!

Ну, и какая же свадьба без рыцарского турнира?! Где еще можно было показать свою удаль и бесстрашие? Разумеется, король тоже принимал участие. И, конечно же, выиграл его (как-никак не просто жених, а король!).

Королевская свадьба гуляла широко. Все советники, все епископы, все дворяне Швеции и Финляндии, все высшие лорды Королевства были там, а также многие иностранные гости. Был даже исторический спектакль, где играли около двадцати музыкантов из Бранденбурга. Согласно отчетам Двора, на свадьбе было выпито 27 000 литров рейнского вина, 32 000 литров французского плюс крепкие спиртные напитки и огромное количество пива из Ростока и Штральзунда.





Собираете личный «Арсенал»?

Новые экспонаты для Вашей коллекции на...

antikweapon.ru

САЛОН ПОДЛИННОГО АНТИКВАРИАТА

8 (925) 772-64-67

Remington Derringer

Компактное огнестрельное оружие ценилось во все времена. К эпохе освоения Дикого Запада общество подошло с однозарядными капсюльными пистолетами Генри Деринжера. В принципе, кроме малого размера в них не было ничего примечательного, но и этого хватило, чтобы их копированием занялись десятки оружейников. Постепенно в США термином «дерринжер» стали обозначать все однозарядные пистолеты для скрытного ношения.



Капсюльный пистолет Генри Деринжера

Однако в оружейный иконостас попал не оригинальный капсюльный пистолет Деринжера или какой-то из копировавших его «дерринжеров». Туда угодил ставший со временем сверхпопулярным двухствольный пистолет Ремингтона-Эллиота под унитарный патрон кольцевого воспламенения. Он рекламировался как Ремингтон

Дабл Дерринжер (Remington Double Derringer) и постепенно в глазах публики стал просто Дерринжером.

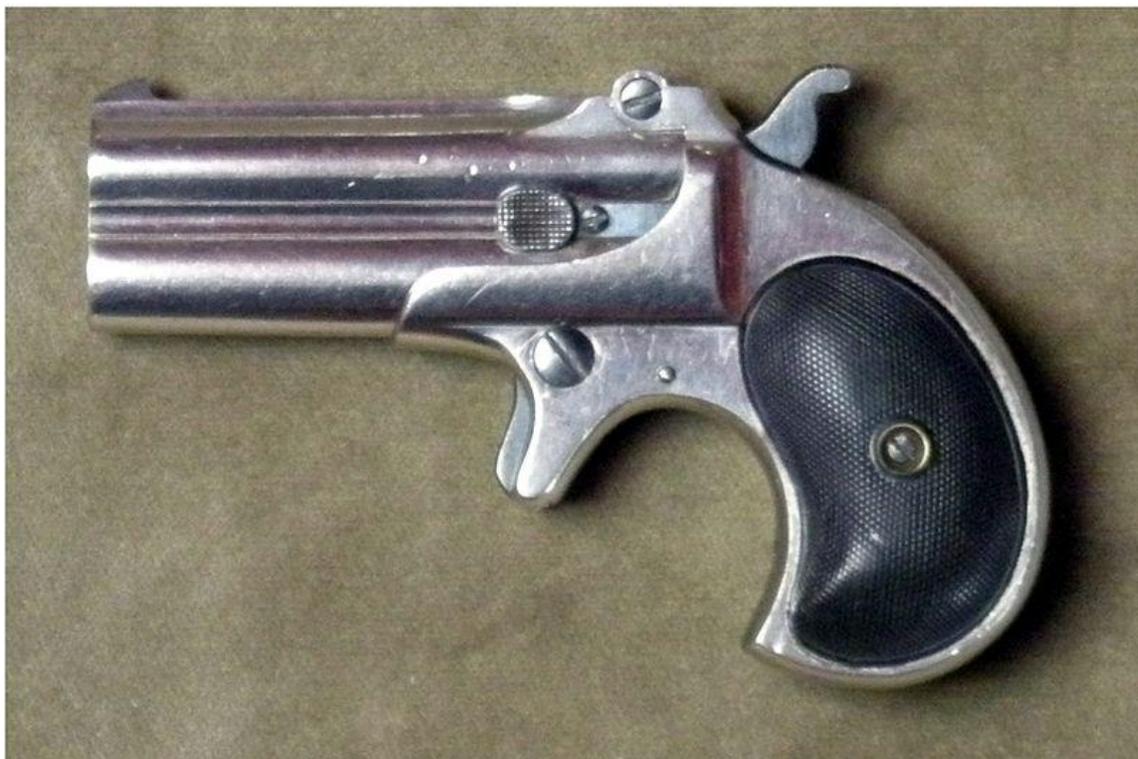
Уильям Г. Эллиот был врачом-дантистом, но многие годы занимался конструированием оружия, и прославился именно на этом поприще, а не в медицине. До Дабл Дерринжера он уже продал несколько своих патентов Ремингтону, и модели пистолетов его конструкции успешно выпускались.

В 1865 году Эллиот запатентовал двухствольный пистолет со стволами, откидывающимися на шарнире вверх. В открытом



виде оружие заряжалось двумя унитарными патронами. Затем стволы опускались и запирались специального вида защелкой, поворачивающейся на 180 градусов. Для выстрела надо было взвести курок. Конструкция позволяла использовать один курок для двух стволов. При первом взводе ударник срабатывал на один ствол. При последующем взводе – на другой.

Компания Ремингтона начала выпуск данной модели в 1866 г. Она стала самой большой долгожительницей в истории фирмы. Дабл Дерринжер покинул производственную программу только в 1935-м году.



Remington Double Derringer

В качестве калибра доктор прописал .41 Short Rimfire. Его впервые представила компания National Arms для своего однозарядного «дерринжера» в 1863 г. Это оказалось именно то, что надо для такого класса оружия. У .41 Short Rimfire пуля не быстрая, но достаточно массивная, чтобы остановить человека. Характеристики менялись со временем, ведь патрон

выпускался очень продолжительный период – по 1946 г. Однако, оставались в одной и той же нише: стоппера ближнего боя.

Точных данных по ранним образцам патронов нет. Но они должны быть близки к более поздним. В 1896 г. пуля весила 130 гран (8,42 грамм). В гильзу снаряжалось 10 гран (0,65 грамм) черного



пороха. В каталоге 1909 г. пуля весит столько же, а вот пороха уже больше – 13 гран (0,84 грамм). На дульном срезе скорость пули была около 425 футов в сек (130 м/с). Это давало 53 фута на фунт энергии (72 Дж) – сравнимо с современными 22LR.

С 1929 г. выпуск патронов с дымным порохом прекратился. На бездымном порохе характеристики улучшились. По каталогу 1933 г. пуля в 129 гран (8,36 грамм) имела скорость на дульном срезе 550 футов в сек (168 м/с) и энергию 88 футов на фунт (119 Дж). Патрон отлично зарекомендовал себя на расстояниях до 10 метров. А на большее оружие последнего шанса и не было рассчитано.

Основную конкуренцию Дабл Дерринжеру составляли карманные револьверы. Проигрывая им в многозарядности, он был существенно компактнее. Толщиной в районе ствола всего 0.76 дюйма (1,9 см), пистолет гораздо проще прятался в одежде. Ширины добавляли накладки на рукоять. С ними она обычно достигала 1.16 дюйма (2,9 см). Но и это было меньше, чем у барабанного оружия. Дабл Дерринжер, имея ствол 3 дюйма (7,6 см), с общей длиной менее 5 дюймов (12,7 см) и высотой около 3,25 дюймов (8,3 см), полностью скрывался за ладонью взрослого мужчины. Весил он также меньше револьвера, даже самого маленького – около 11 унций (312 грамм).



Эргономика Дабл Дерринжера специфическая, но пистолет вполне удобен. При хватке для стрельбы, у многих два средних пальца обхватывают спереди рукоятку, так что она хорошо вдавливается в ладонь, указательный палец естественным образом ложится на спусковой крючок, а большой палец может взвести курок. Боевая пружина жестче, чем привычно по современным меркам. Поэтому при взведении курка, большинство будет вынуждено ослабить хватку, сдвинуть ствол слегка вправо, чтобы дать большому пальцу место сделать операцию с наибольшим рычагом воздействия. Если Дабл Дерринжер применяют против вас, то самое лучшее время отобрать его, именно тогда, когда противник взводит курок.

Прицельные приспособления примитивные – невысокая мушка и простая прорезь в качестве целика. Однако, благодаря положению в руке, пистолет естественно указывает на мишень. Спусковой крючок находится достаточно далеко от рукояти для такого короткого оружия, поэтому нажимать его удобно. Отсутствие скобы спускового крючка не кажется недостатком, позволяя позиционировать палец, как проще стрелку, чтобы произвести выстрел. Усилие спуска достаточно большое - примерно от 9 до 9.5 фунтов. Но ход спускового крючка всего около одной шестнадцатой дюйма, поэтому это усилие не будет продолжительным, прежде чем раздастся выстрел.

Поскольку карманные пистолеты чаще носят с собой, чем из них стреляют, то со временем они превращаются в аксессуары. Ремингтон Дерринджер не избежал этой судьбы. Большая часть выпуска никелировалась. Значительное число имело заводскую гравировку. Кроме того, сохранилось изрядное число пистолетов с кастомной отделкой, которую владельцы заказали уже после приобретения оружия. Золочение, серебрение, накладки на рукоять из слоновой кости и прочие украшения – не являются редкостью на Дерринджерах.

Источник: Дэн. Джесси Джеймс

Фалеристика

Орден Святого Саввы

Орден Святого Саввы (серб. Орден светог Саве) — государственная награда Королевства Сербия и его правопреемника — Королевства Сербов, Хорватов и Словенцев, с 1929 года — Королевства Югославия, присуждаемая за достижения в области культуры, государственного образования, науки, государственной службы, богословия, а также за услуги, оказываемые королю, государству и народу.



Звезда Ордена Св. Саввы

Девиз ордена «Трудомъ своимъ вьса приобрѣте»

Орден был учрежден королём Миланом I 23 января 1883 года и назван в честь жившего в XIII веке первого архиепископа Сербии Святого Саввы (1169—1236 гг.), святого Сербской православной церкви, который незадолго до кончины венчал своего брата Стефана королевским венцом.

После Второй мировой войны орден святого Саввы становится династическим королевского дома Карагеоргиевичей и остаётся таковым по сей день.

В 1986 году Сербская православная церковь учредила одноимённый орден в трёх степенях, награждение которым производит Сербский Патриарх.

Орден предназначен для награждения «за службу в сфере образования, литературы, церкви и изящных искусств».

Знак ордена представляет собой серебряный позолоченный мальтийский крест белой эмали с голубой каймой с золотыми шариками на концах, между концами которого расположены сербские двуглавые орлы. В центре креста размещен овальный медальон с полноцветным портретом Св. Саввы, обрамленный голубым кольцом с сербской

надписью «ТРОУДОМ СВОИМЪ ВЪСА ПРИОБРѢТЕ». Типы знаков различаются по портрету Св. Саввы и реверсу медальона. Но оборотной стороне медальона белой эмали помещён вензель учредителя ордена М.И. (Милан I). С 1903 года на оборотной стороне знака ордена вместо вензеля помещалась серебряная рельефная дата учреждения ордена: 1883.



Звезда ордена серебряная восьмиконечная, на которую наложен знак ордена без короны. Звезда кавалеров Большого креста большего размера, чем звезда Великих офицеров.

Орден Святого Саввы имел пять степеней. Кавалеры Большого креста носили знак ордена у левого бедра на череспечной ленте. Звезда ордена располагалась на левой стороне груди.

Великие офицеры и командоры носили знак ордена на шейной ленте. Великим офицерам полагалась звезда ордена для ношения на левой стороне груди.

Офицеры и кавалеры носили знак ордена на груди, на ленте ордена, сложенной в треугольную колодку.

КРАСНЫЙ УГОЛ

ЗАКАЗАТЬ КОПИЮ

Качественные копии орденов и знаков

Российской империи

и иностранных государств

(495) 227 06 64
(915) 499 34 24

работает собственная мастерская, где вы
имеете возможность заказать изготовление копии

www.krasnyj-ugol.ru Королевство Югославия. Орден Св.Саввы IV степени





История марки Pontiac

Идея рождения Pontiac принадлежала тогдашнему президенту GM Альфреду Слоуну, придумавшему так называемую концепцию брендов-сателлитов. Чтобы заполнить ценовые ниши между основными филиалами General Motors, каждый из них должен был получить младшего брата — фирму, выпускающую чуть более дешевые и простые автомобили. Так премиальный Cadillac обзавелся торговой маркой LaSalle, автомобили которой стоили дешевле, чем «кэдди», но все равно дороже любого Buick. У того, в свою очередь, появился бренд Marquette, а ступенькой ниже партнером Oldsmobile стал еще один новоизобретенный сателлит — Viking. Первым же из «младшеньких» был именно Pontiac — отпрыск ныне крепко-накрепко забытой фирмы Oakland, которая в иерархической лестнице GM стояла на ступеньку выше самого демократичного и массового Chevrolet.

Понтиак (англ. Pontiac) - вождь индейского племени оттава из группы алгонкинов в Северной Америке.



В 1760-е годы возглавил подготовку восстания индейских племён против английских колонизаторов. К созданному Понтиаком союзу присоединились все индейские племена восточной части Северной Америки. 2 мая 1763 года индейцы под руководством Понтиака начали наступление на британские крепости и одержали ряд побед. После длительной осады Детройта, Понтиак был вынужден в 1766 году заключить мир с англичанами и признать власть английского короля.

Был убит 20 апреля 1769 года в Иллинойсе индейцем Пеории. Его смерть вызвала ожесточённую междоусобную войну между индейскими племенами.

В честь Понтиака названы города в штатах Мичиган, Иллинойс, Индиана, а также в канадском Квебеке. Кроме того, имя Pontiac носила также марка легковых автомобилей компании General Motors, выпускавшаяся с 1926 по 2010 год.

Вообще-то говоря, бренды-сателлиты — не самая удачная идея Альфреда Слоуна. Так, Viking и Marquette загнулись практически сразу же, а производство с трудом дотянувшего до 40-х LaSalle не стали возобновлять после войны. И лишь к Pontiac судьба оказалась куда благосклоннее.



Публика на «ура» приняла первую же модель Pontiac 6-27, официально представленную 3 января 1926-го на автосалоне в Нью-Йорке. Всего через год с

небольшим продажи нового бренда перевалили 100-тысячный рубеж, а к концу 1929-го число выпущенных Pontiac достигло полумиллиона. И тут как гром среди ясного неба грянула Великая депрессия. Продажи решительно рухнули, а в Детройте всерьез заговорили о ликвидации как Pontiac, так и Oakland, находившейся в еще более плачевном положении.

Но за индейского вождя вступился Альфред Слоун. Кризис рано или поздно пройдет, считал он, а разбрасываться популярными марками не стоит. Решено было максимально технически унифицировать автомобили Pontiac и Chevrolet, а также объединить отделы продаж Pontiac, Oldsmobile и Buick. Отныне каждый из дилеров любого из этих брендов обязан был продавать и машины двух других марок. Ну а несчастный Oakland все же списали с баланса.



Torpedo (1940)

Слоун не ошибся в расчетах. Pontiac начал оправдывать авансы еще задолго до окончания депрессии — к середине 30-х годов марка вновь набирала обороты. Из трех полупрестижных брендов GM машины от «индейского вождя» считались самыми недорогими и вполне качественными. Так, модель 8, представленная в январе 1933-го, стала одной из самых доступных на рынке 8-цилиндровых машин. А дебютировавший в 40-м Pontiac Torpedo и вовсе помог достичь рекордных продаж, сделавших марку самой популярной среди автомобилей так называемой средней ценовой категории.

Уверенный рост Pontiac оборвала Вторая мировая, когда всем вдруг стало не до легковых автомобилей. Но после кратковременного, хотя и бурного роста продаж в первые послевоенные годы для Pontiac наступили трудные дни. В двух словах проблемы марки можно было сформулировать как кризис индивидуальности. Модели 50-х годов слишком уж походили на своих родственников из других филиалов General Motors. При этом лишившиеся собственного лица автомобили Pontiac стоили дороже Chevrolet, но заметно уступали в роскоши и лоске Oldsmobile и Buick. За маркой прочно закрепился имидж ординарного и скучного транспортного средства для пенсионеров. Продажи вошли в пике, и в один момент показалось даже, что судьба индейца вновь повисла на волоске...

По счастью в 1956 году директорское кресло Pontiac занял Симон Кнудсен. Энергичный сын экс-президента General Motors Билла Кнудсена переманил из Oldsmobile уважаемого конструктора и менеджера Пита Истеса, а также молодого инженера Raskard Джона Делориана. Эта троица сотворила настоящее чудо. Сделав ставку на мощные моторы, подчеркнуто агрессивный дизайн и всегдашние привлекательные цены, Кнудсен, Истес и Делориан буквально за несколько лет превратили пенсионерский бренд в самую горячую и молодежную марку Америки. А Pontiac GTO стал настоящей иконой своего времени и первенцем нового сегмента «маскл-каров» — сверхмощных автомобилей. В рекордном для марки 1968-м продали 940 тысяч машин (для сравнения, в 1955-м — всего около 217 тысяч). Причем самое любопытное, что заряженных сверхмощных версий в тот год выпустили больше, чем обычных гражданских моделей Pontiac.



GTO (1964)

К сожалению, 60-е так навсегда и остались самым ударным десятилетием «индейца». 70-е принесли с собой не только нефтяной кризис, но и радикально подорожавшие страховки на масл-кары. Два этих фактора благополучно уничтожили рынок сверхмощных машин. В 80-х марку вновь накрыл кризис самооценки. Время от времени компании удавались любопытные новинки, но гораздо больше было проходных моделей. Того хуже, шильдик Pontiac все чаще клеили на слегка перелицованные Chevrolet, Opel и даже Daewoo...

Самые популярные PONTIAC



Bonneville — самая долгоиграющая модель в гамме Pontiac. Впервые название соляного озера в Юте, где проводятся гонки и рекордные заезды, появилось на моделях 1957 года и продержалось до середины нулевых годов 21-го века. Другое дело, что с истинной любовью фанаты марки вспоминают лишь «старичков», а в особенности самый первый Bonneville.

Сегодня модель 57-го года — самый лакомый и ценный Pontiac в кругах

коллекционеров.

GTO

Неслучайно в название модели вынесли итальянскую аббревиатуру Gran Turismo Omologato — «Сертифицированный для участия в гонках». Огромный, длиной почти в 5,5 м, Pontiac выдавал совершенно сумасшедшую динамику. Тестеры журнала Motor trend намерили разгон до сотни всего за 6,6 с, а четверть мили GTO пролетал за 14,8 секунды! Культовый статус ждал и второе поколение модели, дебютировавшее в 68-м.



Мощность самой навороченной версии The Judge («Судья») поднялась до 370 л.с., а разгон до сотни снизился до 5,7 с.

Firebird (1967)



Под элегантными обводами обтекаемого кузова с фирменной «пontiакской» сдвоенной решеткой радиатора мог в зависимости от версии скрываться даже 6,4-литровый V8 от GTO! Неудивительно, что, скажем, в 1968 году Firebird 400 слыл самым быстрым среди всех американских «пони-каров». Сотню с места супер-

«жар-птица» делала за 4,8 с, тогда как самый-самый из семейства Mustang довольствовался более скромными пятью с половиной секундами.

Trans Am (1973)

Представленный в 1973-м Firebird Trans Am Super Duty 455 по паспорту развивал не такие уж фантастические 310 л.с. (а в следующем году мощность упала до 290 л.с.), на самом же деле, в Pontiac банально занижали мощность. Реально Trans Am располагал табуном под 400 «лошадок», что позволяло проходить четверть мили за 13 с небольшим секунд! Кстати, Firebird Trans Am вошел в историю и по другой причине. Именно на капоте этой машины впервые появилась знаменитая «золотая птица».



Рисунок, который на десятилетия станет символом мощных и стремительных Pontiac, выполнил художник Джон Скинелла. Правда, в простонародье птичку на капоте Trans Am без церемоний прозвали «курицей»

Solstice (2004)

Этот автомобиль заслуживает уважения даже за одну только смелость. Ведь Pontiac Solstice (от англ. «солнцестояние»), равно как Saturn Sky и Opel GT, были построены на совершенно новой платформе «Каппа». Что в этом удивительного? Да, хотя бы то, что в самый разгар, пожалуй, крупнейшего в истории General Motors кризиса (который, к слову,

компания так и не смогла пережить) миллионы долларов угрожали на создание шасси для нишевого спорткара.



У Solstice, казалось, было все для того, чтобы стать успешным: и привлекательная внешность, и достойная управляемость, и доступный ценник. Правда, в первый год выпуска машине явно не хватало достойного звания истинного спорткара двигателя. Несмотря на это, продажи все равно превосходили прогнозы, которые, впрочем, изначально были довольно скромными. В 2009 модельном году появился и заряженный 260-сильный мотор, и давно

обещанная версия с кузовом купе. Но на судьбу марки локальный успех, увы, повлиять уже не смог.

G8 GXP (2009)

Случилось так, что последнюю модель в истории Pontiac собирали... в Австралии. Ведь G8 — по сути, перелицованная версия седана Holden Commodore. В последние годы банальный бэдж-инжиниринг стал для дряхлеющей марки привычной практикой. Удивительно другое. Совершенно неожиданно Pontiac G8 GXP оказался достоин славы легендарного GTO куда в большей степени, чем все истинно американские модели бренда за последние 30 лет. Топовая версия с 6,2-литровым V8 мощностью 415 л.с. разгоняла 4-дверный седан до сотни за 4,5 с, а откалиброванная на трассе в Нюрбурге подвеска еще и великолепно держала дорогу. Такое, знаете ли, не снилось даже GTO The Judge! Покупатель получал умопомрачительно быстрый, как на прямой, так и в виражах, спортседан по цене в два раза дешевле, чем сопоставимый по габаритам и ездовым характеристикам BMW M5. Что ж, спасибо австралийцам из Holden за то, что самый последний серийный Pontiac оказался достойным славы своих лучших предков, память о которых, безусловно, навсегда сохранится в сердцах истинных ценителей автомобильной классики.



ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТЮНИНГ www.galagrin.ru
мы знаем об УАЗ очень много



реставрация и ремонт
подготовка к экстриму

Общие вопросы, продажа запчастей:

+7 (905) 760 - 56 - 03

+7 (495) 740 - 87 - 57

+7 (925) 585 - 48 - 98



Тюнинг-центр: WhatsApp +7(905) 760 - 56 - 03

Антикварная мебель

Мебельщик Людовика XIV и его «маркетри»

История никогда не благоволила мастерам прикладного искусства. В лучшем случае, до нас доходят их имена и отдельные вехи биографии, и Андре-Шарль Буль, являясь одним из самых знаменитых мебельщиков Франции, не исключение. Но в отличие от других мастеров, само его имя стало нарицательным, а «мебель в стиле Буль» продается в самых фешенебельных магазинах мира.



Парные ларцы для драгоценностей. Маркетри Буля с использованием позолоченной бронзы

Андре-Шарль Буль (André-Charles Boulle, 1642-1732) был потомственным мебельщиком. Его отец, Жан Буль сначала держал небольшой мебельный магазин в Гельдерне (Германия), потом перебрался во Францию. У Жана было несколько сыновей, но именно Андре было суждено не просто продолжить дело отца, а стать одним из величайших мастеров столярного дела Франции.

После того, как Жан передал сыну все, что знал сам, Андре отправился во Фландрию, где на протяжении трех лет учился у мастеров мебельного дела, живописи, рисунка и граверного искусства. Как раз в это время здесь складывался свой собственный художественный стиль, «фламандское барокко», отличающийся народностью, пышностью и стремлением к реалистичности. Знакомство с этим стилем оказало на творчество Буля огромное влияние.

Вернувшись в Париж, Андре-Шарль сначала пробует себя как художник (во всяком случае, первые дошедшие до нас документы упоминают его как живописца), но либо понимает, что это не его, либо просто не находит признания – и возвращается к работе с деревом.

Возможно, он так и остался бы очередным талантливым, но малоизвестным мастером по изготовлению мебели, но судьба распорядилась иначе: Буля представили Людовику XIV и назначили королевским чернотеревщиком.

Этому способствовало сразу несколько параллельно произошедших событий, и не даром историки утверждают, что Андре-Шарль Буль родился очень вовремя – живи он полувеком раньше или позже, и скорее всего, до нас бы не дошло даже его имя. Судите сами...

В семидесятые годы XVII века Людовик решает перенести свою парадную резиденцию в Версаль. До этого он уже начал строительные работы по расширению Лувра и его объединению с Тюильри, но это было не то. Ему нужна была резиденция, которая затмила бы блеск всех королевских дворцов в Европе и, по его мнению, Версаль, где в то время был небольшой охотничий дворец его отца, подходил для этого как нельзя лучше. Оставалась мебель. Причем мебели требовалось много, и это должны были быть настоящие произведения искусства. Специально для этой цели в 1678 году королевскую мастерскую расширяют в несколько раз и дают ей название «Мануфактура королевской мебелировки». И именно в это время, очень некстати, внезапно умирает руководивший мануфактурой придворный столяр Жан Марсе.



Андре-Шарль Буль , мебельщик Людовика XIV

Андре-Шарль Буль тогда уже приобрел известность как чрезвычайно талантливый столяр, а в его мастерской работало около 40 человек. Так что нет ничего удивительного, что он был рекомендован первым министром, Людовика, Кольбером, как «самый искусный краснодеревщик Парижа».

Мы не знаем подробности встречи. Очевидно, Буль смог доказать Людовику, что действительно является первоклассным мастером по дереву, достойным королевского двора. Но многие ученые сходятся во мнении, что выбор пал на Буля еще и благодаря уникальному дизайну его изделий, близких новой парадигме искусства, классицизму.

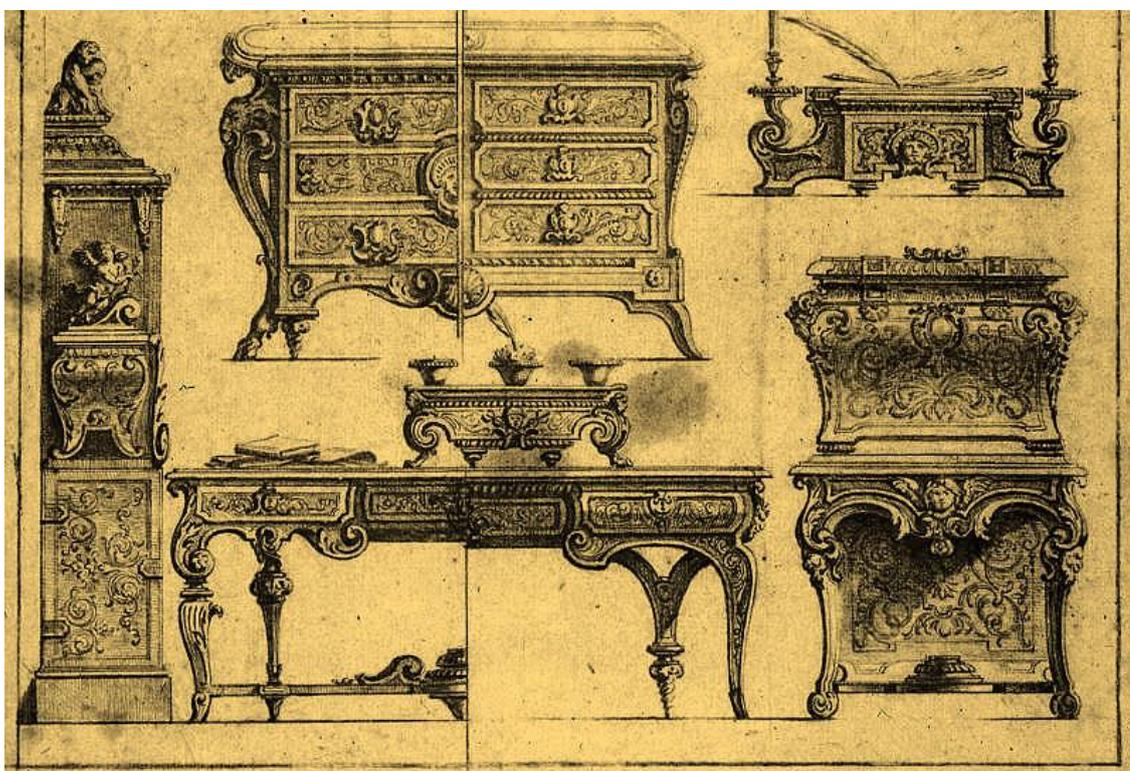
Дело в том, что в результате религиозных войн XVI века авторитет монархии среди

населения Франции был в известной степени подорван, а классицизм, с его стремлением к гармонии, упорядоченности и лаконичности, оправдывал монархический строй, скажем так, на рациональном уровне. Кроме того, Франция закрепляла за собой статус державы, лидирующей в большинстве областей художественного творчества, и как раз перехватывала у Италии ее двухвековую роль законодательницы моды. Другими словами, все тот же классицизм противопоставлялся итальянскому барокко.

Так или иначе, в 1672 году Андре-Шарль Буль получает должность *Ebeniste du Roy* (королевский мастер по эбеновому дереву), ему выдается грамота на жилье в Лувре и дополнительные преимущества свободы от торговых гильдий.

В этом дворце Буль и прожил всю свою жизнь, став одним из самых востребованных краснодеревщиков в Европе.

Разумеется, его основным заказчиком оставался Людовик XIV, королева и принцы крови, а также многочисленная французская знать. Версаль, Лувр, Во-ле-Виконт, Шверни – его мебель украсила многие дворцы Франции.



Эскизы А.-Ш. Буля

Но Буль работал и на иностранных заказчиков. За его изделиями занимали очередь: испанский король Филипп V, король Саксонии Фридрих Август II Сильный, курфюрсты Баварский и Кёльнский и многие другие влиятельнейшие люди того времени.

При этом, несмотря на бешеную популярность своих работ и баснословные цены на изделия Булю постоянно не хватало денег. И причина вовсе не в том, что он не умел вести дела – Андре-Шарль Буль был страстным коллекционером живописи. Он не пропускал ни одного аукциона, тратил авансы клиентов и занимал огромные деньги, чтобы приобрести очередную картину или эскиз известного мастера.

В результате королевский мебельщик регулярно не мог вовремя заплатить мастерам за труд, а иногда не выполнял заказы, за которые уже была внесена предоплата. Доходило даже до судебных разбирательств, в результате одного из которых Буль оказался под угрозой долговой тюрьмы, а его имущество в Версале было арестовано.

Разумеется, король поддерживал своего *Ebeniste du Roy*, и иногда давал Булю

отсрочку для погашения всех долгов и разрешения конфликтов с заказчиками, но королевское терпение было безгранично...

Обстановку накаляло и откровенно наплевательское отношение Буля к срокам. Известны его постоянные конфликты с Дофином, а что до рядовых клиентов – про их заказы Буль вообще мог «забыть».

В 1720 году из-за пожара в одном из салонов финансовое Буля положение становится еще более шатким. В огне погибают станки, инструменты, материалы и готовые изделия на общую сумму 370 тысяч ливров (для сравнения: по А. Дюма, Д'Артаньян на вершине карьеры получал 20 тысяч ливров в год). Все что не сгорело, было в спешном порядке продано для погашения долгов. В надежде на финансовую помощь Буль отправил регенту письмо с ходатайством, но ответа так и не получил...

Андре-Шарль Буль не избавился от долгов до самой своей смерти 28 февраля 1732 года, и они перешли к его сыновьям (у него было семеро детей, из них четыре сына, продолживших дело отца). Одному из сыновей даже пришлось отсидеть в долговой тюрьме.



Комод Буля

Особое место Андре-Шарля Буля в истории мебели обусловлено тем, что он оказался одним из первых, кто отбросил ряд принципов царившего в Европе итальянского барокко и обратился к новой парадигме – классицизму.

Во-первых, его корпусная мебель, прежде всего шкафы, обычно лишена архитектурных элементов: боковых несущих опор, роль которых выполняют торцы боковых стенок, и горизонтальных несомых (нижней и верхней стенок). Это достигается за счет применения накладных дверей, которые, кстати, до Буля в мебельном деле не использовались. В результате корпусная мебель, изготовленная в королевской мануфактуре, почти всегда имеет простую прямоугольную форму.

Во-вторых, Буль не боится оставлять фасады мебели плоскими, что для мебельщиков того времени было нехарактерно.

Дело в том, что в барокко (да, в общем, и до барокко) художественная ценность вещи была неразрывно связана с работой над ней. Простая гладкая поверхность, без резьбы, накладных деталей или облицовки, воспринималась как необработанная и была недопустима. Только в эпоху Классицизма положение меняется, и плоскость становится самостоятельным средством художественной выразительности. Мастера начинают использовать большие поверхности со слабо выраженной фактурой древесины или даже совсем без фактуры (покрашенную и залакированную).

Конечно, на такой радикализм Буль пойти просто не мог. Не будем забывать, что он на короля, и его мебель по определению должна быть роскошной. По этой причине в ней остается много барочных элементов, выражаемых в обильной и сложной декоративной отделке поверхностей изделий. Но – Андре-Шарль Буль впервые делает ее абсолютно плоской.

Комод в стиле Людовика XIV, около 1710 года

Он работает в технике интарсии и маркетри, и нарушает общую плоскость фасадов только небольшими вставками из латуни (обычно это рельефные фигурки или головы мифологических персонажей, а также узкий латунный профиль обрамлений на створках). Для его времени это было весьма смелое решение.

Узоры, используемые Булем, тоже нетипичны. Очевидно, трехлетнее обучение у фламандских мастеров не пошло зря – в декоре мебели преобладали натуралистично

изображенные цветочные натюрморты, чаще всего – вазы с тюльпанами, розами и жасмином.

Но с середины 80-х годов XVII века, когда меблировка Версаля уже в основном завершена, сюжеты декора резко меняются. В композициях появляется много мелких и сложных деталей, они превращаются почти в арабески! Меняется и техника декорирования – в этот период Буль приходит к технике маркетри, впоследствии названной в его честь – «маркетри Буля». О ней мы еще расскажем подробнее.



Гардероб, около 1700 года. Дуб, эбеновое дерево, панцирь черепахи

Наконец, в-третьих, Андре-Шарль Буль был одним из первых, кто не просто делал мебель – а меблировал комнату. Он привязывал каждое изделие к конкретному интерьеру, и свободно менял конструктивные особенности мебели, чтобы она смотрелась гармонично.

Именно по этой причине барочные элементы мебели, изготовленной для Версаля, выражены в наименьшей степени по сравнению с другими работами Буля. Версаль был построен уже по канонам классицизма, а целостные и ритмичные классические интерьеры плохо сочетались с самодостаточной и замкнутой в себе барочной мебелью, становившейся как бы

архитектурой второго порядка.

Кстати, мебель Буля многим кажется чрезмерно статичной и вычурной лишь потому, что мы видим ее в музеях и залах дворцов, а на самом деле она предназначалась в основном для личных помещений, спален и кабинетов – сравнительно небольших комнат с богатым убранством, шелковыми обоями и т.д. В таких интерьерах мебель Буля смотрелась весьма гармонично.

Кабинет в стиле Людовика XIV, около 1680 года

Мы уже упоминали, что Андре-Шарль Буль использовал для декорирования мебели интарсию и маркетри.

Напомним, что интарсия – известная со времён Древнего Египта техника инкрустации деревом по дереву. Для изготовления интарсии из тонких полосок разных сортов древесины склеивают необходимый рисунок и вкладывают в соответствующую нишу на поверхности украшаемого предмет, после чего поверхность тщательно полируется. Маркетри – сочетание интарсии и облицовывания, т.е. наклеивания набранного узора на украшаемую поверхность. Эта техника в Европе появилась значительно позже, во 2-й половине 16 века, после изобретения станка для производства пиленого шпона.

Главным нововведением Буля было использование, помимо дерева, дополнительных материалов среди которых: цветные металлы, перламутр, слоновая кость, и, в первую очередь, черепаший панцирь.

Технология работы была следующей. Панцирь размягчали в горячей воде и под прессом придавали ему нужную форму. Затем полировали, иногда подкрашивали для придания определенного оттенка, после чего нарезали на пластины нужного размера.



Гардероб с часами

Черепаховые пластины складывали с тонкой металлической пластиной, обычно латунной или из сплава олова, и укладывали между двумя листами дерева. Все слои между собой склеивались, после чего распиливались (сразу все) по нанесенному на верхний слой рисунку. Таким образом, после разделения слоев получались сразу два набора для одного и того же узора маркетри: латунные фрагменты укладывали на черепаховый фон, получивший название «premiere-partie», а черепаховые фрагменты – на латунный фон, образуя зеркальный по контрасту «contre-partie».

Кстати, по этой причине мебель, украшенная в технике «Буль», часто выполнялась в парных экземплярах.

После наложения узора на декорируемую поверхность, латунные участки подвергались дополнительной гравировке – это позволяло достичь детализации и эффекта глубины. Затем вся поверхность протиралась акульей кожей (по фактуре она

напоминает наждачную бумагу) и полировалась смесью угля и масла (этот состав заполнял выгравированные углубления, делая рисунок более выразительным).

Такой способ декорирования приобрел огромную популярность, вытеснив классические маркетри и интарсию, и был впоследствии назван в честь своего автора – «маркетри Буля» (Vouille marquetry).

В декорировании мебели Буль также широко использовал технику пике. Для этого в просверленные отверстия вертикально вставляли отрезки нагретой золотой или серебряной проволоки, после чего излишки спиливали, а поверхность полировали. Получался кружевной узор из золотых точек.



В качестве завершающего штриха мебель обычно украшали рельефными накладками из позолоченной и гравированной бронзы (ormolu). Это делалось не только для красоты, но и для защиты уязвимых частей мебели (замков, краев, ножек) от механических повреждений. Кстати, такие бронзовые накладки – тоже нововведение Буля.

В заключение хочется отметить, что понятие «мебель в стиле Буль» уже при жизни Андре перестала обозначать только авторство изделий. Во-первых, потому что сам Андре-Шарль был руководителем мануфактуры, но далеко не единственным «дизайнером» изделий, подававшихся королю под его именем (сам он занимался преимущественно шкафами и комодами). Во-вторых, потому что с ростом популярности у него появилось множество подражателей и имитаторов, в том числе вполне талантливых.

«Мебель Буль», «декор Буль», «интерьеры Буль» - в XVII веке это целое явление в прикладном искусстве или, если угодно, самый настоящий бренд, под которым продавались самые дорогие, эксклюзивные предметы мебели и интерьера. Даже в наши дни мебель в стиле Буль пользуется хорошим спросом, а имя знаменитого мебельщика активно эксплуатируется фирмами-производителями.

Mebel-news.pro



РЕСТАВРАТОР www.antik-restore.ru
МЕБЕЛИ



**РЕМОНТ И РЕСТАВРАЦИЯ АНТИКВАРНОЙ
МЕБЕЛИ; РЕСТАВРАЦИЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ
ИНСТРУМЕНТОВ; ПЕРЕТЯЖКА МЕБЕЛИ;
ВОССТАНОВЛЕНИЕ МЕБЕЛИ; ОЦЕНКА**



**+7(499) 641-16-04
+7(985) 768-79-76**

Механический антиквариат

Скромное обаяние «уточек»

Весы — это один из древнейших приборов. Считается, что до изобретения весов человек оценивал массу предметов, взвешивая их на ладонях рук. Самые древние образцы весов найденные археологами датируются 5 тысячелетием до нашей эры и использовались в Месопотамии (историко-географический регион на Ближнем Востоке). По-видимому, весы возникли и совершенствовались идя в ногу с развитием торговли. Нужен был такой прибор, который способен взвешивать товар, предназначенный для продажи.

Торговые весы системы Беранже, в простонародье именуемые «уточками», всегда привлекали внимание коллекционеров благодаря своему традиционно богатому декорированию.



«Уточка» обязана своим появлением французскому изобретателю Жозефу Беранже. Примерно в 1850 году он предложил усовершенствовать конструкцию весов своего предшественника Жюль де Роберваля дополнительными рычагами, что позволило повысить чувствительность устройства. Весы инновационной конструкции были запущены в массовое производство лишь в начале XX века. Их долгое время можно было наблюдать на прилавках советских магазинов (на рынках они продержались гораздо дольше).



В советские времена в торговле использовались рычажные весы, дизайн которых отличался простотой и минимализмом. Торговые весы системы Беранже с открытым

механизмом производились с пределами взвешивания 2, 5, 10 и 20 килограмм и 2 и 5 килограмм, если механизм был помещен в закрытый кожух.

Механизм состоит из равноплечевого коромысла с пятью призмами, из них средняя является опорной, две – концевыми, грузоприёмными и две – соединительными. Призмы проходят сквозь тело коромысла и наглухо закреплены в нём. Коромысло опирается на подушки, помещённые в станине весов.



Чашки (площадки) расположены над коромыслом на крестовинах. Для определения равновесия служат указатели, похожие на птичьи головы. «Уточки», расположенные один против другого.



подсвечники, канделябры
подстаканники
фарфор, фаянс, стекло

Антикварные и винтажные вещи со всего мира!

граммофонные и патефонные пластинки
игрушки
соцреализм/сталинский ампир

+7 916 207 70 07

AntikEuro.ru
антикварный магазин

Маркет-плейс

«Антикварная коллекция»

Вера и Михаил Бушуевы, коллекционеры восточного искусства, руководители Студии «Зили», занимающейся реставрацией антикварных ковров и гобеленов, выставочными и другими творческими проектами, организаторы Антикварного маркета «Блошинка» вновь

порадовали москвичей и гостей столицы открытием нового маркет-плейса в Амбер-плаза, что на Новослободской.

Выставка-ярмарка антиквариата проходила с 16 по 18 февраля. «Антикварная коллекция» заняла 1500 кв. метров выставочной площади. В мероприятии приняли участие чуть более 130 антикваров и коллекционеров.



Выставка-ярмарка была разделена на тематические зоны: Антиквариат; Винтаж социалистической Европы и СССР; Арт&дизайн; Винтажная одежда, бижутерия, аксессуары.

В рамках выставки проводились мастер-классы от реставраторов и лекции от экспертов в области антиквариата.

В рамках ярмарки «Антикварная коллекция» также прошла выставка «Мечты о ковре-самолете», гдк были представлены антикварные ковры ручной работы, предметы восточного искусства, работы художников и мастеров, вдохновленных традициями и колоритом Востока.

70-й Антикварный маркет «Блошинка»

Встречаем весну с «Блошинкой». 16-17 марта 2024 Антикварный маркет «Блошинка» откроет свои двери в МДСТ – Культурном центре «ДОМ» в центре столицы.

A promotional poster for the 70th Antiques Market 'Bloshinka'. The poster features a central image of a decorative plate with a floral pattern and a small white jar. The text on the poster includes: '70-Антикварный маркет БЛОШИНКА', '16-17 МАРТА 2024', 'ФАРФОР • ХРУСТАЛЬ', 'СТЕКЛО • ЖИВОПИСЬ', 'ВИНТАЖНАЯ ОДЕЖДА', 'СУМКИ • ТЕКСТИЛЬ', 'ГРАФИКА • ИГРУШКИ', 'ВИНИЛ', '12:00-19:00 вход свободный', 'www.bloshinkamarket.ru', and 'МОСКВА. Культурный центр «ДОМ» Б. Овчинниковский пер., д. 24, стр. 4'.

Если вам хочется окунуться в уникальную атмосферу антикварной ярмарки, встретить единомышленников и пополнить свою коллекцию антиквариата или отыскать милую вещицу из детства, то для этого не нужно ехать далеко! Всё это и много больше предлагает 70-й Антикварный маркет «Блошинка», который будет проходить 16-17 марта 2024 г. в историческом центре Москвы в Замоскворечье.

Раз в месяц на «Блошинке» собираются истинные ценители старины. Это место, где можно найти поистине

уникальные предметы: от старинного фарфора и антикварного кружева до ювелирных изделий и винтажных игрушек.

STYLISH HOME
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА ПРЕМИУМ-КЛАССА

27 - 29 марта 2024 г.



Москва, ЦВК “ЭкспоЦентр”



**ЭКВИПРОС
PROFESSIONAL**

15 – 17 МАРТА 2024 Г. MAIN STAGE

МОСКВА, УЛ. ШАРИКОПОДШИПНИКОВСКАЯ, Д.13 С. 33



Русский Антиквар

*Электронный ежемесячный журнал
Главный редактор Виктор Иванович Лядов
Редакция не несет ответственности за
достоверность рекламных объявлений
Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов
Тел.: 8-916-266-15-07 ra-review@inbox.ru*

